



# Propuesta de Transformación Digital

AACORE SUPPLY • [hvacspareparts.com](https://hvacspareparts.com)

DOCUMENTO CONFIDENCIAL

MARZO 2026

Tu Negocio en 30 Segundos

# Un Hub Logístico de Clase Mundial — Sin Escaparate Digital

**+50K**

## Piezas en Stock

Disponibilidad  
inmediata en todo  
momento

**+90**

## Fabricantes Premium

Danfoss, Daikin y los  
mejores del sector

**100+**

## Países de Envío

Desde Valencia y  
Miami en 24-72h

**17**

## Años Operando

Trayectoria y confianza  
consolidadas

📄 **El problema:** 17 años de músculo operativo. Tu escaparate digital no lo refleja — y está costando leads reales cada día.



# Los 5 Hallazgos Críticos

● CRÍTICO

## 1. La Puerta Cerrada

La página /contact devuelve **Error 500**. Cualquier corporativo que quiera pedir cotización se encuentra con un muro de servidor. **Esto está pasando ahora mismo.**

● CRÍTICO

## 2. Sin Propuesta de Valor

La home no tiene Hero Section. La sesión media es **32 segundos**. El visitante no entiende "por qué AACORE". El músculo real (50K piezas, 17 años, 90 fabricantes) es **invisible**.

● URGENTE

## 3. 21.000 Seguidores Dormidos

Facebook con **0% de engagement**. El algoritmo ha silenciado la cuenta por el patrón de publicación robótico (3-5 posts automáticos/día de catálogo).

● URGENTE

## 4. Sin Prueba Social

**3 reseñas en Trustpilot con 3.5/5.** Para ventas B2B de 1.000–10.000€, un cliente nuevo necesita confianza. Actualmente, no la encuentra.

● OPORTUNIDAD

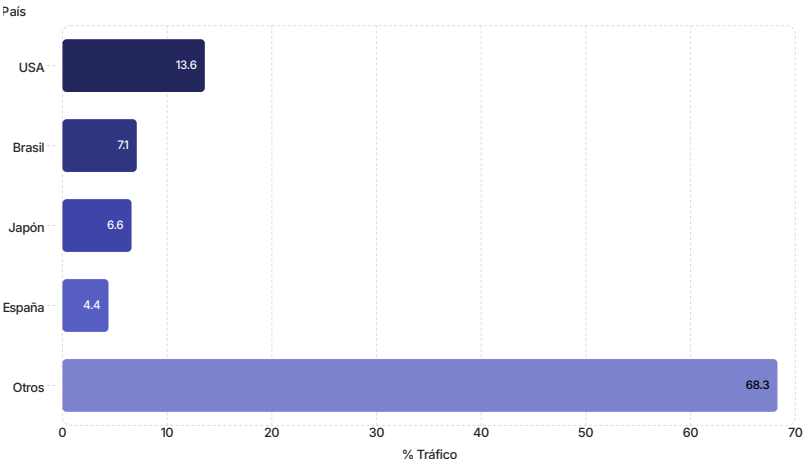
## 5. Océano Azul en Vídeo

De **28 competidores auditados**, **ninguno** hace contenido de vídeo vertical de calidad. La ventana está completamente abierta. El primero que lo haga captura la atención del sector.

# Radiografía de Tráfico

| Métrica             | Dato Real                | Estado                  |
|---------------------|--------------------------|-------------------------|
| Visitas (trimestre) | 113.145<br>(~37.715/mes) | ⚠ Tendencia<br>-24%     |
| Bounce rate         | 41.25%                   | ⚠ Medio-alto            |
| Sesión media        | 32 segundos              | 🔴 Crítico               |
| Páginas por sesión  | 1.82                     | ⚠ Bajo                  |
| Tráfico orgánico    | 60.5% del total          | ⚠ Dependencia<br>alta   |
| Tráfico social      | 1.54%                    | 🔴 Prácticamente<br>cero |

## Geografía del Tráfico



📄 **Dato clave:** AACORE es un jugador verdaderamente global — USA #1, Brasil #2, Japón #3. La web no lo comunica. La ventaja frente a Danfoss y Daikin: ser independiente (+90 marcas en un solo punto) y ser ágil donde ellos son lentos.

# Posición Competitiva — Scoring Multimedia

| Pos. | Empresa                | Score /50 | Nivel                                                                                             |
|------|------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Salvador Escoda        | 31        |  Líder         |
| 2    | Grupo Electro Stocks   | 28        |  Fuerte        |
| 3    | Jose Bernad            | 24        |  Activo        |
| 4    | Sotec                  | 18        |  Intermedio    |
| 5–28 | Resto (24 empresas)    | 0–13      |  Inactivos     |
| —    | AACORE (hoy)           | 0         |  Inexistente |
| —    | AACORE (potencial 90d) | +40       |  Top 2       |

**Conclusión:** No compites contra gigantes. Compites contra la inacción generalizada del sector. En 90 días, AACORE puede ser Top 2 multimedia del sector HVAC en España.

Plan de Acción

# Qué Proponemos: 4 Fases Escalonadas

Resultados verificables en cada fase antes de pasar a la siguiente. Sin riesgo, sin saltos al vacío.



## FASE 0 · Sprint

5 correcciones web críticas que están costando leads hoy mismo



## FASE 1 · Rediseño

Hero, trust bar, portal B2B simplificado, contacto funcional



## FASE 2 · Contenido

8 Shorts/bimestre en 4 plataformas, 1 tarde de grabación



## EXTRA · Premium

Vídeo Hero cinematográfico, Day in the Life, ASMR Industrial



Los detalles técnicos completos (wireframes, guiones, stack) están en los 3 Análisis adjuntos.



Inversión

Presupuesto por Fases

| Fase               | Qué incluye                                                   | Duración        | Inversión        |
|--------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| FASE 0 🚨 Sprint    | Error 500, spam footer, copyright, modal, traducción          | 2 semanas       | 600–900€         |
| FASE 1 🏗️ Rediseño | Hero + Trust + Portal B2B + Contacto + SEO + Vídeo Hero 45s   | 6–8 semanas     | 2.500–3.500€     |
| FASE 2 🎬 Contenido | 8 Shorts/bimestre + edición premium + distribución automática | Mensual ongoing | 1.500–2.500€/mes |
| EXTRA ★ Cine       | Vídeo Hero web, Day in the Life, ASMR Industrial              | Bajo demanda    | 900–1.500€/pieza |

ROI Estimado

| Acción                       | Inversión        | Impacto                              | Break-even                 |
|------------------------------|------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| Reparar /contact             | ~200€            | Recuperar 2–3 leads corporativos/mes | 1 venta B2B                |
| Hero + registro simplificado | ~1.500€          | Bounce -15%, conversión portal +0.8% | 4–5 registros activos      |
| Motor de contenido mensual   | 1.500–2.500€/mes | Reactivación de 21K seguidores       | 2–3 ventas high-ticket/mes |

Todo Listo para Arrancar

# Lo Que Ya Está Preparado

→ **✓ Diagnóstico técnico completo**

Datos reales de SimilarWeb Pro verificados y documentados

→ **✓ Auditoría multimedia**

28 competidores analizados con scoring detallado

→ **✓ Prototipos de 3 páginas clave**

Home, Contacto y Portal B2B listos para revisar

→ **✓ 8 guiones de Shorts**

Primer bloque de contenido escrito y listo para grabar

→ **✓ Storyboard Vídeo Hero 45s**

Plano a plano del vídeo cinematográfico principal





Siguiente Paso

# Llamada de 30 Minutos para Arrancar

## Paso 1

Revisamos el diagnóstico juntos y confirmamos los datos en tiempo real

## Paso 2

Decidimos el alcance exacto de la Fase 0 según prioridades

## Paso 3

**Activamos esa misma semana.** Sin burocracia, sin esperas.

Todo lo que se describe aquí no es teoría. Los prototipos existen. Los guiones están escritos. Lo único que falta es una llamada para confirmar el inicio.



# El Momento es Ahora

Cada día con el /contact roto es un lead corporativo perdido. Cada semana sin Hero Section es tráfico que rebota sin convertir. Cada mes sin contenido de vídeo es territorio que otro ocupará primero.

AACORE tiene el producto, la trayectoria y la infraestructura. **Solo falta el escaparate digital que lo refleje.**



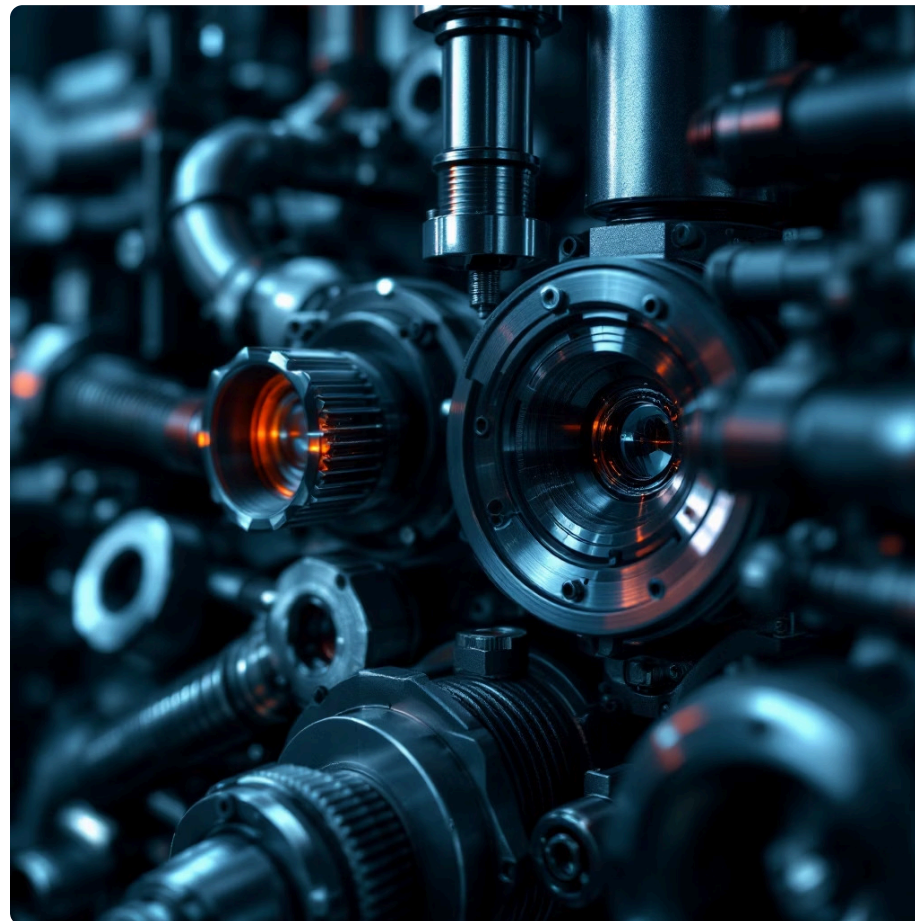
**Fase 0 en 2 semanas**



**Top 2 sector en 90 días**



**Presencia global real**



PROPUESTA CONFIDENCIAL

AACORE SUPPLY

MARZO 2026